

Introduzione all'internazionalizzazione del comparto audiovisivo 25 e 27 novembre 2020

a cura di
Veneto Film Commission

in collaborazione con
CED Media Italy
Eurimages
DG Cinema – MiBACT
Istituto Luce – Cinecittà

con la partecipazione di
Fondo Audiovisivo Friuli Venezia Giulia
IDM Film Fund & Commission
Trentino Film Commission

Questo piccolo percorso di formazione è rivolto a produttori che vogliono apprendere le basi dell'internazionalizzazione per i loro progetti cinematografici e audiovisivi. Vi verranno presentati alcuni dei principali strumenti per l'apertura all'estero delle imprese italiane. È questo un campo in cui le istituzioni hanno lavorato molto negli ultimi anni, dal MiBACT a LUCE-Cinecittà, così anche come i soggetti regionali. Se l'Italia sconta, rispetto ad altri Paesi europei, una sorta di "isolamento", non è per la mancanza di buoni progetti ma per ragioni strutturali, legate in primis alla debolezza della formazione per il comparto della produzione. Questo corso nasce proprio da quest'ultima considerazione e si configura come un primo momento di offerta formativa ai produttori del Veneto da parte della Veneto Film Commission, in questo caso allargata alle altre regioni del Triveneto grazie a una collaborazione interregionale che si fa sempre più stretta.

Il corso gratuito avrà luogo sulla piattaforma Zoom, sono ammesse 10 prenotazioni da segnalare entro il 18 novembre, in caso di impossibilità a partecipare si chiede di inviare comunicazione per poter permettere ad altri di seguire il corso.

Per info e prenotazioni:
elisa@audiovisivofvg.it

Day 1 – 25 novembre

09.30 – 10.00 Saluti

10.00 – 10.45 Dispositivi di sostegno per progetti internazionali (Iole Maria Giannattasio, DG Cinema - MiBACT)
Coproduzioni
Sostegni alle coproduzioni
Tax credit e contributi automatici per la distribuzione internazionale

10.45 – 11.00 Pausa caffè virtuale

11.00 – 11.30 Azioni di sostegno all'internazionalizzazione del cinema italiano (Enrico Bufalini, Istituto Luce – Cinecittà)
Distribuzione
Presenza ai festival e mercati internazionali
Sostegno a produttori per corsi di alta formazione

11.30 – 12.15 Introduzione a Eurimages (Alessia Sonaglioni, Eurimages)
Quadro generale (a cosa serve, a chi è rivolto, condizioni di accesso)
Le varie articolazioni dell'intervento di Eurimages (in particolare coproduzione, distribuzione, development awards, gender equality)
Cosa fare / cosa non fare se si intende accedere al fondo

12.15 – 13.00 Domande

Day 2 – 27 novembre

9.30 – 10.30 Europa Creativa MEDIA: i sostegni per produttori e le opportunità di networking e formazione (Silvia Sandrone, CED Media Torino)

10.30 – 10.45 Pausa caffè virtuale

10.45 – 11.45 Case history di coproduzione europea: Graffiti (Enrica Capra, CEO di Graffiti)

11.45 – 12.30 Domande