



**FONDO REGIONALE PER L'AUDIOVISIVO
SOSTEGNO ALLA DISTRIBUZIONE
DI OPERE AUDIOVISIVE DEL FVG 2026**

Linee guida

INDICE

GENERALITÀ	3
1. DEFINIZIONI E REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ	3
1.1 Definizioni	3
1.1.1 Programma audiovisivo	3
1.1.2 Impresa di produzione indipendente	5
1.1.3 Categorie di progetti ammissibili	5
1.1.4 Distributore audiovisivo	5
1.2 Requisiti di ammissibilità	5
1.3 Capacità operativa e finanziaria dell'impresa	6
1.3.1 Personalità giuridica	6
1.3.2 Competenze, qualifiche professionali ed esperienza richieste per portare a buon fine il progetto	7
1.3.3 Fonti di finanziamento stabili e sufficienti a garantire il mantenimento della propria attività per il periodo di realizzazione del progetto	7
1.4 Casi di esclusione	7
2. CRITERI DI VALUTAZIONE	8
3. SOSTEGNO FINANZIARIO E INTENSITÀ DEL CONTRIBUTO	8
3.1 Limiti di intensità del contributo	8
3.2 Progetti in lingua friulana	9
4. PRESENTAZIONE E INVIO DELLE PROPOSTE	9
5. PROCEDURA DI VALUTAZIONE E DI SELEZIONE DELLE PROPOSTE	9
5.1 Verifica dell'ammissibilità delle proposte	9
5.2 Procedura di valutazione della qualità del progetto	10
6. LINEE GUIDA FINANZIARIE	10
6.1 Formulario di candidatura e budget preventivo	11
6.1.1 Formulario di candidatura	11
6.1.2 Budget di produzione	11
6.1.3 Piano finanziario	11
6.2 Costi ammissibili	11
6.2.1 Termini del periodo di ammissibilità dei costi	11
6.2.2 Categorie di costi ammissibili	12
6.2.3 Costi diretti ammissibili	12
6.2.4 Costi indiretti ammissibili	12
6.2.5 Categorie di costi non ammissibili	12
7. COMUNICAZIONE ALLE IMPRESE BENEFICIARIE E RENDICONTAZIONE FINALE	13
7.1 Spostamenti tra le diverse sezioni del budget	13
7.2 Calcolo dell'importo da rendicontare	13
7.3 Rapporto finale dei costi e del finanziamento del progetto	14
7.3.1 Stato finale delle spese	14
7.3.2 Fonti di finanziamento	14
7.4 Erogazione del contributo finanziario	14
7.5 Obblighi del beneficiario	15
8. CONTATTI	15

GENERALITÀ

Le presenti linee guida si basano sull'articolo 11 della L.R. 21/2006, e successive modificazioni e sul regolamento di cui al decreto del Presidente della Regione 22 settembre 2015, n. 0196/Pres, e si rivolgono alle imprese i cui progetti di distribuzione rispondano agli obiettivi descritti nella legge regionale sopra citata e al relativo regolamento.

AVVERTENZA: si rammenta che sulle presenti linee guida, in ogni caso, prevalgono le norme dell'articolo 11 della L.R. 21/2006 e successive modificazioni e del regolamento emanato con decreto del Presidente della Regione 22 settembre 2015, n. 0196/Pres.

1. DEFINIZIONI E REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Sono ammesse solo le richieste formulate per iscritto entro la data di scadenza del bando, compilate utilizzando i formulari predisposti. I formulari dovranno essere compilati digitalmente, stampati e firmati (dove richiesto), e poi scannerizzati. I dossier che non saranno presentati secondo queste modalità saranno esclusi.

Ogni richiedente può presentare un **massimo di tre progetti** di distribuzione nell'ambito di uno stesso bando. Questa regola si applica anche nel caso in cui un richiedente desideri presentare nuovamente un progetto rifiutato. La ripresentazione potrà essere fatta solo se si dimostra di aver apportato delle modifiche sostanziali alla versione precedente.

I requisiti di ammissibilità di seguito specificati, oggetto di istruttoria da parte dell'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia, dovranno essere dimostrati in fase di candidatura e dovranno essere mantenuti fino all'approvazione del rendiconto finale, pena la decadenza del contributo.

Nel caso che un progetto sia stato approvato dal Comitato tecnico, ma non finanziato per carenza di fondi, per mantenere il medesimo punteggio dovrà essere ripresentato tale e quale al primo bando utile successivo. Le uniche modifiche accettate saranno quelle relative alla datazione della domanda e ai documenti allegati eventualmente scaduti. Nel caso in cui il progetto venga effettivamente finanziato, il produttore potrà indicare quale data di inizio di ammissibilità dei costi una data fino a quattro mesi antecedenti la chiusura del primo bando a cui il progetto è stato candidato ed approvato.

1.1 Definizioni

Ai fini del presente bando, saranno utilizzate le seguenti definizioni.

1.1.1 Programma audiovisivo

Ogni opera di fiction o di documentario (inclusi i film di animazione e i cortometraggi) che risponde ad almeno una delle tre seguenti condizioni:

- L'opera è prodotta in percentuale maggioritaria da impresa con sede legale in Friuli Venezia Giulia;
- L'opera è prodotta in percentuale minoritaria da impresa con sede legale in Friuli Venezia Giulia, ma con una partecipazione qualificata di professionisti/strutture residenti in FVG. La partecipazione sarà considerata qualificata se l'opera ottiene un totale di 6 o più punti sulla base della seguente tabella:

Fiction / Documentario / Cortometraggio	Punti	Animazione	Punti
Regista	3	Regista	3
Sceneggiatore	2	Sceneggiatore	3

Musicista	1	Musicista	1
Attore1 (solo per fiction e corti)	1	Autore Storyboard	2
Attore 2 (solo per fiction e corti)	1	Designer dei personaggi	2
Produttore	2	Supervisore Animazione	1
Direttore della fotografia	2	Art Director	2
Scenografo	1	Produttore	2
Costumista	1	Montatore	1
Montatore	2	Suono	1
Suono di presa diretta	1	Location Studio	2
Luoghi delle riprese	2	Laboratorio di postproduzione audio	1
Laboratorio di postproduzione video	1		
Laboratorio di postproduzione audio	1		
Totale	21 (19)	Totale	21

- L'opera è realizzata da impresa con sede operativa, ma non legale, in Friuli Venezia Giulia con una partecipazione significativa di professionisti/strutture residenti in FVG. La partecipazione sarà considerata significativa se l'opera ottiene un totale di 11 o più punti sulla base della seguente tabella:

Fiction / Documentario / Cortometraggio	Punti	Animazione	Punti
Regista	3	Regista	3
Sceneggiatore	2	Sceneggiatore	3
Musicista	1	Musicista	1
Attore1 (solo per fiction e corti)	1	Autore Storyboard	2
Attore 2 (solo per fiction e corti)	1	Designer dei personaggi	2
Scenografo	1	Supervisore Animazione	1
Costumista	1	Art Director	2
Produttore	2	Produttore	2
Direttore della fotografia	2	Montatore	1
Montatore	2	Suono	1
Suono di presa diretta	1	Location Studio	2
Luoghi delle riprese	2	Laboratorio di postproduzione audio	1
Laboratorio di postproduzione video	1		
Laboratorio di postproduzione audio	1		
Totale	21 (19)		21

Per quanto riguarda ambedue le **tabelle**, i punteggi sono assegnabili agli **attori** (con residenza in FVG) solo se ricoprono ruoli principali; lo **scenografo** e il **costumista** (con residenza in FVG) avranno solo 1 punto a testa, se presenti entrambi nella produzione. Nel caso in cui i due ruoli sono svolti dallo stesso professionista, verranno conteggiati due punti. **In tutti i casi**, escluso il **produttore**, il punteggio assegnato sarà inversamente proporzionale al numero di professionisti che ricopriranno lo stesso ruolo. Ad esempio: se i montatori sono 2, a ciascuno è assegnato 1 punto.

Al momento della rendicontazione finale, i professionisti regionali che in virtù della loro partecipazione alla produzione hanno determinato il raggiungimento del punteggio minimo dovranno autocertificare la propria residenza in FVG. Con riferimento ad entrambe le tabelle, è accettabile che in fase di invio della rendicontazione la specifica compagine che determina la

partecipazione significativa di professionisti e/o strutture residenti in FVG sia mutata rispetto a quanto dichiarato in fase di candidatura del progetto, a condizione che il punteggio complessivo raggiunto sia il medesimo o superiore.

Sono esclusi dal sostegno i film a carattere pubblicitario, pornografico, discriminatorio o che facciano apologia di violenza, così come i programmi che promuovono un'istituzione o le sue attività.

1.1.2 *Impresa di produzione indipendente*

Un'impresa, che ha come attività prevalente la produzione audiovisiva, è indipendente se un'emittente televisiva non ne detiene una partecipazione maggioritaria, sia in termini di capitale sociale, sia in termini commerciali. La partecipazione è considerata maggioritaria quando più del 25% delle quote del capitale sociale di un'impresa di produzione appartiene ad un'unica emittente televisiva (50% qualora siano coinvolte più emittenti televisive) o quando l'impresa realizza, nell'arco di un periodo di tre anni, più del 90% del suo volume d'affari con una stessa emittente televisiva.

1.1.3 *Categorie di progetti ammissibili*

Sono ammessi i progetti appartenenti alle seguenti categorie e destinati ad ogni tipo di distribuzione:

- **Progetti di fiction (progetto singolo o serie) di una durata minima di 50 minuti.** Sono ammesse le opere singole e le serie, che sviluppino tematiche legate al territorio e/o valorizzano le minoranze linguistiche storiche, come riconosciuto dalla Legge 482/99, e/o di particolare interesse e rilevanza, e tali da suscitare attenzione in ambito nazionale e internazionale;
- **Documentari (progetto singolo o serie) della durata minima complessiva di 15 minuti.** I progetti basati su materiali d'archivio sono ammessi. Sono esclusi: i telegiornali, i *talk-show*, i *reality-shows*, le *docu-soaps*, i programmi scolastici, didattici e di apprendimento;
- **Cortometraggi di fiction, già finanziati con il Fondo per lo Sviluppo, della durata minima di 4 minuti e massima di 15,** diretti da un regista alla sua opera prima o seconda di fiction;
- **Animazione (progetti singoli o serie) della durata minima complessiva di 10 minuti.**

Serie e sequels

I progetti che sono dichiarati come serie dovranno essere presentati come tali. Non sarà possibile dividere le serie in più parti, presentando differenti domande di candidatura per ciascun episodio. I sequels e le serie a episodi basati esclusivamente su di un progetto precedente non sono ammissibili.

1.1.4 *Distributore audiovisivo*

Ogni soggetto, diverso dall'impresa proponente, che detiene i diritti di distribuzione (televisiva per via terrestre, satellite o cavo, e/o attraverso sale di proiezione, e/o home video, e/o internet, e/o altri media) di un programma audiovisivo per un determinato territorio, e che ne assicuri direttamente o indirettamente la diffusione.

1.2 Requisiti di ammissibilità

Per essere ammissibili, le domande presentate dovranno soddisfare i seguenti requisiti:

- L'impresa proponente deve essere un'impresa indipendente e avere sede legale in FVG. Nel caso in cui la richiesta di sostegno venga approvata, le imprese che non hanno sede legale in FVG dovranno creare una sede operativa in Regione. Detta sede dovrà essere mantenuta fino all'approvazione del rendiconto finale;
- In caso di co-produzione, i co-produttori devono indicare in sede di domanda uno dei partner come produttore delegato ai rapporti con l'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia

ed eventuale beneficiario del contributo. Nel caso in cui uno dei co-produttori abbia la residenza in Friuli-Venezia Giulia, dovrà essere nominato produttore delegato.

- La richiesta di sostegno deve essere presentata rispettando le scadenze seguenti: non prima del primo giorno di lavorazione e non dopo la prima presentazione in pubblico, **a meno che questa sia avvenuta dopo il 1° gennaio 2026**;

- Se l'opera proposta è stata precedentemente finanziata dal Fondo per lo Sviluppo FVG, la richiesta di sostegno per la Distribuzione può essere presentata solo dopo la rendicontazione dello Sviluppo, e senza inserirne i costi nel budget di Distribuzione;

- L'opera proposta deve essere una produzione indipendente che comprenda la partecipazione di almeno un distributore audiovisivo che distribuisce in almeno due Regioni Italiane e/o Estere.

Condizione non necessaria per i cortometraggi;

- Per essere eleggibile il contributo complessivo dei distributori deve raggiungere almeno il 10% del budget presentato. In caso di **autodistribuzione**, questa deve essere già stata definita secondo le norme previste dalla vigente legge nazionale sul cinema (n. 220-14 novembre 2016).

Condizione non necessaria per i cortometraggi;

- La proprietà dei diritti di sfruttamento ceduta ai distributori partecipanti alla produzione dovrà ritornare al produttore dopo una scadenza massima di:

- 7 anni se la partecipazione prende la forma di un pre-acquisto;
- 10 anni se la partecipazione prende la forma di una co-produzione. In questo caso, il contratto firmato tra il produttore e il distributore dovrà indicare nello specifico il costo e la durata dei diritti di diffusione così come le modalità della co-produzione. Una co-produzione tra un distributore e un produttore è ammessa solo se il distributore assume un rischio finanziario rilevante nella produzione ed è coinvolto nella produzione, a livello organizzativo e finanziario. L'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia si riserva il diritto di considerare queste circostanze caso per caso. A ogni modo il distributore non può essere il co-produttore maggioritario dell'opera;
- La partecipazione alla produzione deve essere dimostrata da contratti o da lettere di impegno. Tali contratti o lettere devono indicare chiaramente l'ammontare e le condizioni dei diritti acquisiti. Se la partecipazione del distributore prende la forma di una co-produzione, le condizioni di questa co-produzione dovranno essere ugualmente specificate.

Condizione non necessaria per i cortometraggi;

- Al momento della richiesta di sostegno deve essere confermato non meno del 40% del finanziamento del budget del progetto da parte di terzi, sia che si tratti di un finanziamento diretto, sia che avvenga tramite la prevendita dei diritti, almeno mediante lettere di impegno comprendenti il titolo del progetto e l'ammontare esatto del contributo finanziario. Dette lettere di impegno dovranno diventare contratti veri e propri prima dell'eventuale erogazione dell'anticipo del contributo. Il Tax Credit può essere parte di detto finanziamento solo se si è già in possesso della comunicazione del MiC che identifica il credito teorico spettante;

- Esclusivamente per i **progetti in lingua Friulana**, finanziabili con le modalità previste al successivo punto 3.2, l'importo richiesto per il contributo aggiuntivo può essere inserito nel piano finanziario a parziale copertura del 40% del budget garantita da terzi;

- Al momento della presentazione della domanda i progetti non possono avere già confermato il 100% del finanziamento del budget preventivo. I progetti finanziati al 100% non sono considerati ammissibili.

1.3 Capacità operativa e finanziaria dell'impresa

Per essere considerate ammissibili, le società proponenti devono inoltre dimostrare di avere la capacità operativa e finanziaria per portare a termine il progetto. I richiedenti devono dimostrare di avere le caratteristiche dettagliate di seguito.

1.3.1 Personalità giuridica

L'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia potrà accettare la candidatura unicamente in presenza di documenti che permettano di definire la personalità giuridica del beneficiario. Il beneficiario dovrà riempire il Formulário in ogni sua parte e presentare i seguenti documenti:

- Visura camerale di data non anteriore a sei mesi rispetto alla scadenza del bando con l'elenco dei soci, ripartizione delle quote, e aggiornato con cariche e qualifiche sociali;
- Il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) da cui risulti l'iscrizione a INPS e INAIL.

1.3.2 Competenze, qualifiche professionali ed esperienza richieste per portare a buon fine il progetto

Al fine di valutare le competenze, qualifiche professionali ed esperienza del gruppo di lavoro, il dossier di candidatura deve includere:

- Il cv del legale rappresentante dell'impresa proponente;
- Il cv dei principali membri dello staff produttivo.

1.3.3 Fonti di finanziamento stabili e sufficienti a garantire il mantenimento della propria attività per il periodo di realizzazione del progetto

Questo requisito si baserà sulla valutazione dei seguenti documenti, che dovranno essere obbligatoriamente allegati al formulario di candidatura:

- Una dichiarazione bancaria attestante che il soggetto proponente è intestatario di un conto bancario gestito correttamente nel corso degli ultimi due anni;
- Per le azioni il cui **costo da finanziare eccede i 50.000 EURO**, la domanda di sostegno potrà, su richiesta dell'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia, essere integrata da una certificazione dei conti presentata da un revisore contabile iscritto nell'apposito registro. Tale rapporto certificherà i conti dell'ultimo anno finanziario disponibile e fornirà una valutazione sulla gestione della società proponente, ovvero dimostrerà che il richiedente dispone di fonti di finanziamento stabili e sufficienti per mantenere la sua attività durante il periodo di realizzazione del progetto e per partecipare al suo finanziamento.

N.B.: Se, sulla base dei documenti presentati, l'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia ritiene che la capacità finanziaria non sia provata o soddisfacente, essa può:

- Rifiutare la domanda;
- Richiedere informazioni supplementari;
- Esigere una garanzia bancaria o assicurativa;
- Proporre un contratto di finanziamento senza versare alcun anticipo.

1.4 Casi di esclusione

Non possono beneficiare del sostegno finanziario i richiedenti che:

- siano sotto procedura fallimentare, di liquidazione, di amministrazione controllata o di concordato preventivo, di cessazione di attività o che si trovino in situazioni analoghe risultanti da procedure della medesima natura esistenti nell'ambito delle legislazioni e ordinamenti nazionali;
- siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato relativa alla propria condotta professionale;
- non hanno adempiuto ai loro obblighi relativamente al pagamento degli oneri sociali o delle imposte secondo quanto previsto dalla legislazione vigente;
- sono stati oggetto di una condanna passata in giudicato per frode, corruzione, partecipazione ad organizzazioni criminali o ad altre attività illegali;
- in seguito ad altra procedura di erogazione di un contributo o alla procedura di stipula di un contratto finanziato dal budget regionale, siano stati dichiarati inadempienti rispetto agli obblighi contrattuali.
- si trovino in una situazione di conflitto d'interessi;
- hanno dichiarato il falso fornendo le informazioni richieste o non hanno fornito le informazioni;

I proponenti devono sottoscrivere una dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà di non trovarsi in una delle situazioni citate dal punto a) al punto g). L'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia può richiedere altre prove ai proponenti a dimostrazione che non sono in una delle situazioni sopra descritte.

2. CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione è di esclusiva pertinenza del Comitato tecnico costituito secondo l'articolo 12 della L.R. 21/2006.

I criteri di valutazione permettono di esaminare la qualità del progetto rispetto agli obiettivi e alle priorità fissate, e sono:

Originalità. La valutazione di questo criterio comprende in particolare:

- L'analisi della sceneggiatura, della struttura narrativa e dell'approccio visivo;
- Nel caso di un'opera di animazione anche l'aspetto grafico.

Qualità della strategia distributiva del Progetto. La valutazione di questo criterio comprende in particolare l'analisi dei seguenti aspetti:

- La descrizione e il calendario delle attività di realizzazione;
- Il budget di produzione e il relativo piano di finanziamento.

Fattibilità sulla base del piano di finanziamento. La valutazione di questo criterio comprende in particolare l'analisi dei seguenti aspetti:

- Il piano di finanziamento e lo stato dei co-finanziamenti;
- L'indicazione degli accordi di distribuzione, da allegare alla domanda, o dell'eventuale interesse già ricevuto.

Contenuto artistico culturale. La valutazione comprende in particolare l'analisi dei seguenti aspetti:

- L'adeguatezza del formato scelto al mercato/pubblico di destinazione;
- La capacità narrativa e la chiarezza degli obiettivi che il progetto intende perseguire;
- La presenza di elementi specifici delle lingue e delle culture minoritarie presenti in Friuli Venezia Giulia.

3. SOSTEGNO FINANZIARIO E INTENSITÀ DEL CONTRIBUTO

Il proponente deve indicare nel formulario di candidatura le altre richieste di sostegno presentate (o che saranno presentate) nel corso dello stesso anno presso la Regione Friuli Venezia Giulia o altri enti pubblici, precisando l'ammontare del sostegno richiesto.

3.1 Limiti di intensità del contributo

L'intensità massima del contributo finanziario accordabile a ciascun progetto selezionato sarà determinata in funzione dei suoi costi e della sua natura in base ai seguenti criteri:

- Budget di produzione;
- Piano finanziario del progetto.

L'ammontare massimo del contributo finanziario che può essere accordato è di **130.000 EURO** per le opere con produttore maggioritario avente sede legale in FVG, **70.000 EURO** per le opere con produttore maggioritario non avente sede legale in FVG o con produttore minoritario avente sede legale in FVG, ad esclusione del cortometraggio al quale potrà essere accordato un contributo massimo di **10.000 EURO**.

Il contributo finanziario accordato non potrà in alcun caso superare il **15% del budget** di produzione presentato dal produttore per una **fiction**, **30% del budget** di produzione per i **documentari** o i **film di animazione**, **fino al 50% del budget** di produzione **per i cortometraggi**.

La selezione di un progetto non impegna l'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia ad accordare necessariamente un sostegno dello stesso ammontare di quello richiesto dal candidato. Il sostegno accordato non potrà in alcun caso essere superiore a quello richiesto.

3.2 Progetti in lingua friulana

Per tutte le categorie di progetti (come definiti al punto 1.1.3) realizzati in lingua friulana, approvati dal Comitato tecnico nel rispetto dei criteri fissati al punto 2, e finanziati sulla base di quanto stabilito al punto 3.1 che precede, potrà essere accordato un contributo aggiuntivo per un ammontare massimo di **20.000 EURO**. Detto contributo aggiuntivo non potrà in ogni caso essere superiore al **20% del budget** di produzione presentato.

Per l'approvazione di questo contributo aggiuntivo sarà vincolante il parere espresso dall'**ARLEF (Agenzia regionale per la lingua friulana)** sulla qualità linguistica del progetto.

4. PRESENTAZIONE E INVIO DELLE PROPOSTE

I proponenti dovranno presentare un originale firmato, compresi gli allegati richiesti. Tutte le pagine del formulario di candidatura, scaricabili dal sito dell'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia, dovranno essere siglate e le dichiarazioni dovranno essere firmate dal legale rappresentante dell'organismo proponente. La presentazione del formulario di candidatura dovrà avvenire nel modo seguente: il formulario dovrà essere trasmesso tramite posta elettronica certificata sotto forma di un dossier in formato A4, avendo cura di tenere separati i singoli documenti, ed evitando, quindi, di formare un unico file.

Sull'oggetto dell'email accompagnatoria si dovrà riportare chiaramente la dicitura "FONDO REGIONALE PER L'AUDIOVISIVO – DISTRIBUZIONE 2026 – TITOLO DEL PROGETTO". L'invio dovrà essere fatto al seguente indirizzo:
audiovisivofvg@pec.it

5. PROCEDURA DI VALUTAZIONE E DI SELEZIONE DELLE PROPOSTE

I progetti ricevuti dall'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia sono presi in esame secondo due tipi di criteri:

1. Requisiti di ammissibilità: sulla base della documentazione ricevuta, l'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia verifica che ogni richiesta soddisfi tutti i requisiti di ammissibilità come definiti al punto 1 che precede;
2. Criteri di valutazione: i progetti ammissibili vengono presentati al Comitato tecnico, che è incaricato di svolgere la procedura di valutazione e selezione secondo i criteri elencati al punto 2 che precede.

Al termine della procedura i dossier di candidatura dei progetti non saranno restituiti ai candidati.

5.1 Verifica dell'ammissibilità delle proposte

I proponenti possono presentare la loro candidatura in un qualsiasi momento nel periodo di apertura del bando pubblicato sul sito web dell'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia e sul sito istituzionale della Regione.

Il formulario di candidatura deve essere interamente **compilato digitalmente**. I proponenti dovranno presentare un originale firmato, compresi gli allegati richiesti. Tutte le pagine del formulario di candidatura, scaricabili dal sito dell'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia, dovranno essere siglate e le dichiarazioni dovranno essere firmate dal legale rappresentante dell'impresa proponente.

Il formulario di candidatura costituirà la base della valutazione del progetto, e di conseguenza ogni omissione nella redazione del formulario ridurrà le probabilità di essere selezionati. È possibile inviare informazioni e allegati aggiuntivi ma non potranno essere utilizzati per sostituire il formulario di candidatura.

Tutti i dossier completi inviati prima della data di scadenza indicata saranno esaminati dall'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia, che ne verificherà l'ammissibilità in base ai requisiti dettagliati al punto 1 delle presenti linee guida.

L'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia non è in grado di garantire, durante la procedura di selezione, la valutazione delle informazioni complementari comunicate dopo la data di scadenza.

L'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia si riserva il diritto di non prendere in considerazione le proposte rimaste incomplete alla data di scadenza (cfr. informazioni e documenti elencati nei formulari di candidatura). I dossier di candidatura che per qualsiasi ragione non siano conformi a queste prescrizioni potranno essere considerati inammissibili.

È facoltà dell'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia di richiedere l'integrazione della documentazione inviata, fissandone termini e modalità.

5.2 Procedura di valutazione della qualità del progetto

Una volta verificata l'ammissibilità da parte dell'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del FVG, i dossier di candidatura ammissibili saranno sottoposti al Comitato tecnico di cui all'articolo 12 della L.R. 21/2006 per una loro valutazione.

I criteri di valutazione adottati dal Comitato tecnico sono volti a determinare la qualità del progetto in riferimento agli obiettivi del Fondo – Distribuzione. La valutazione comparata delle proposte è effettuata dal Comitato tecnico sulla base dei criteri di valutazione elencati al punto 2. Per ciascuno dei quattro criteri il Comitato tecnico assegnerà un punteggio da 1 a 25 punti, per un totale di massimo 100 punti per ogni progetto.

L'importo finanziario da assegnare a ciascun progetto sarà determinato, **nei limiti delle risorse di budget disponibili**, dal punteggio ricevuto: se il progetto ottiene un punteggio di 100 punti, verrà riconosciuto un contributo pari al 100% dell'importo richiesto; se il progetto riceve un punteggio inferiore, il contributo riconosciuto verrà rimodulato in modo proporzionale a tale punteggio.

Il punteggio complessivo per l'accesso al contributo non può in ogni caso essere inferiore a 51 punti. Qualora il progetto non sia approvato dal Comitato tecnico per mancanza del punteggio minimo richiesto, il proponente potrà ripresentare il progetto nell'ambito di un bando successivo solo a condizione che siano sopravvenute delle modifiche tali da eliminare la causa di non approvazione. Il proponente dovrà illustrare le modifiche apportate attraverso un documento dedicato.

6. LINEE GUIDA FINANZIARIE

L'obiettivo di questa sezione è di definire chiaramente, per i candidati, le procedure da seguire nella stesura del progetto e del budget di candidatura, così come le principali norme finanziarie che saranno applicate nell'ambito del contratto per il sostegno finanziario firmato con l'Associazione

Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia nel caso in cui il progetto presentato sia selezionato e che determinano, fra l'altro, le procedure di rendicontazione del progetto.

6.1 Formulario di candidatura e budget preventivo

6.1.1 Formulario di candidatura

Ogni richiesta di sostegno finanziario nell'ambito del presente bando deve essere effettuata utilizzando il formulario di candidatura scaricabile dal sito dell'Associazione, che deve essere interamente compilato digitalmente e corredato di tutti gli allegati richiesti.

6.1.2 Budget di produzione

Il budget di produzione deve essere presentato utilizzando il formulario denominato "Budget di produzione" scaricabile dal sito dell'Associazione. I proponenti devono porre particolare attenzione alla valutazione dei costi preventivati: i costi preventivati sovrastimati o superiori ai costi conosciuti sul mercato non saranno accettati.

Tutte le voci di spesa indicate nelle categorie "Altro" del Budget devono essere dettagliate utilizzando lo spazio delle note predisposto nel formulario (spazi gialli presenti al fondo di ogni sezione dei costi).

6.1.3 Piano finanziario

Il piano finanziario deve essere presentato utilizzando il formulario denominato "Piano finanziario" che forma parte integrante del formulario di candidatura.

Tutte le fonti di finanziamento del progetto devono essere nominate e specificate nel piano finanziario, precisando l'ammontare di ciascun finanziamento e lo stato dello stesso (confermato, da richiedere, in attesa di esito e così via). Al momento della candidatura deve essere confermato tramite lettere di impegno almeno il 40% del finanziamento. La documentazione relativa al finanziamento apportato dalle emittenti deve precisare in particolare la durata dei diritti "di antenna" ceduti e il costo di acquisizione.

Solo per i progetti in lingua Friulana, il finanziamento da parte di terzi potrà essere inferiore al 40%; comunque la riduzione non potrà superare la percentuale rappresentata dallo specifico contributo aggiuntivo richiesto. A mero titolo di esempio, se il contributo aggiuntivo per la lingua friulana rappresenta il 15% del budget preventivo presentato, il finanziamento da terzi potrà scendere al 25% del piano finanziario presentato.

L'importo richiesto al Fondo deve essere espresso in EURO e arrotondato per difetto all'EURO più vicino, evitando accuratamente di richiedere importi che presentino decimali.

I contributi finanziari dei **Fondi pubblici** riguardano gli anticipi sugli incassi, sui prestiti, sui finanziamenti a fondo perduto (sovvenzioni) e sui fondi di sostegno o sostegni automatici. Questi finanziamenti possono essere europei, nazionali, regionali, locali.

6.2 Costi ammissibili

6.2.1 Termini del periodo di ammissibilità dei costi

Sono ammissibili unicamente i costi sostenuti dal beneficiario per la realizzazione del progetto durante un periodo che può iniziare **fino a quattro mesi prima della data di invio** della candidatura del progetto e **terminare 24 mesi dopo** la data riportata sul primo documento di costo presentato e ammissibile. Per i progetti non approvati e ripresentati i criteri di ammissibilità sono i medesimi.

Complessivamente, dunque, il periodo di ammissibilità dei costi non può superare i 24 mesi fatto salvo l'accoglimento da parte dell'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia di una proroga motivata richiesta dal beneficiario.

Il rendiconto inviato dal beneficiario, e firmato dal revisore contabile, se questa è la modalità scelta, dovrà contenere indicazione della data del primo e dell'ultimo documento di costo ammesso ai fini del calcolo del costo complessivo del progetto.

6.2.2 Categorie di costi ammissibili

Le categorie di costi ammissibili sono chiaramente identificabili nella sezione del formulario di candidatura denominata "Budget di produzione" sulla base del quale sarà calcolato il contributo finanziario accordato al progetto. Il contributo finanziario accordato non può oltrepassare in alcun caso il **15%** del budget preventivo sottoposto dalla società di produzione per i progetti di fiction, il **30%** del budget preventivo nel caso di progetti di documentari e di animazione, e il **50%** del budget preventivo nel caso dei cortometraggi.

6.2.3 Costi diretti ammissibili

Sono considerati "costi diretti" ammissibili i costi seguenti:

- Direttamente correlati alla produzione dell'opera in oggetto;
- Effettivamente sostenuti dal beneficiario o dai co-produttori dell'opera;
- Identificabili e controllabili sulla base di documenti giustificativi;
- Registrati nella contabilità o nei documenti fiscali del beneficiario o dei co-produttori;
- Sostenuti durante il periodo definito al paragrafo 6.2.1 che precede.

Le categorie di costi diretti ammissibili sono chiaramente identificate nel "Budget di produzione" del formulario di candidatura.

Nel caso un progetto non abbia beneficiato di un finanziamento per lo Sviluppo da parte del Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia, i costi di Sviluppo di tale progetto saranno considerati ammissibili e potranno essere inseriti nel "Budget di produzione" nella categoria "Costi di pre-produzione". Tali costi, e solo tali costi, sono considerati ammissibili anche se antecedenti i quattro mesi precedenti la data di candidatura.

6.2.4 Costi indiretti ammissibili

Una sezione del "Budget di produzione" del formulario di candidatura prevede l'assunzione di determinati "costi indiretti", considerati ammissibili. Sono i seguenti:

- Corrispettivo per il produttore: Questo costo non potrà mai eccedere il 5% del totale dei costi diretti ammissibili (totale dei costi inclusi dal punto 1 al punto 7 del "Budget di produzione");
- Spese generali: Questa categoria non dovrà superare il 7% del totale dei costi diretti ammissibili (totale dei costi inclusi dal punto 1 al punto 7 del "Budget di produzione");
- Imprevisti: Al momento della candidatura può essere inclusa nel budget una voce previsionale per coprire gli imprevisti legati alla realizzazione dell'opera. Tale previsione non dovrà eccedere il 5% del totale dei costi diretti ammissibili. Questa categoria di costi non sarà ammissibile tra i costi finali del progetto.

6.2.5 Categorie di costi non ammissibili

Non saranno considerati ammissibili i costi che non saranno chiaramente identificati nel budget preventivo. In ogni caso i seguenti costi non sono ammessi:

- Costi per compensi (di qualsiasi natura) erogati agli amministratori;
- Costi evidentemente elevati e non giustificati;
- Costi non registrati nella contabilità o nei documenti fiscali del beneficiario o del co-produttore;

- Contributi in natura, ovvero beni o servizi forniti dalla società erogante (c.d. in-kind), qualora non generino un costo direttamente imputabile al conto economico della società erogante;
- I costi sostenuti in favore di imprese associate o collegate all'impresa beneficiaria del contributo;
- I compensi corrisposti alle figure professionali elencate nel CCNL del settore liquidati con modalità difformi da quanto richiesto in merito al collocamento e retribuzioni delle stesse;
- Accantonamenti di carattere generale (per perdite, debiti futuri eventuali, ecc...);
- Interessi passivi;
- Perdite di cambio;
- Costi relativi allo sviluppo del progetto che sono già stati co-finanziati nell'ambito del Fondo regionale per l'Audiovisivo – Sviluppo FVG;
- Ogni altro costo non direttamente imputabile al solo progetto finanziato.

7. COMUNICAZIONE ALLE IMPRESE BENEFICIARIE E RENDICONTAZIONE FINALE

Con le modalità di cui all'articolo 12 del regolamento di cui al decreto del Presidente della Regione 22 settembre 2015, n. 0196/Pres., l'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia invierà una comunicazione ai soggetti le cui proposte sono state approvate. Tale comunicazione riporterà l'entità del contributo accordato e definirà gli aspetti finanziari da applicarsi, e dovrà essere rinviata all'Associazione controfirmata dal beneficiario per accettazione.

Nella comunicazione si preciserà inoltre che l'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia esigerà che il beneficiario si impegni ad autorizzare il personale dell'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia, così come le persone da essa inviate, ad accedere ai luoghi e ai locali in cui il progetto sarà realizzato, e a prendere visione dei documenti riguardanti la gestione tecnica e finanziaria del progetto. L'accesso delle persone mandate dall'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia dovrà effettuarsi in condizioni di riservatezza da definire con il proponente.

Saranno pubblicati sul sito internet dell'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia e sul sito istituzionale della Regione il nome e l'indirizzo del beneficiario, l'oggetto del sostegno e l'ammontare accordato.

Nella comunicazione tra l'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia e la produzione beneficiaria saranno applicati i seguenti principi.

7.1 Spostamenti tra le diverse sezioni del budget

Le somme indicate dal beneficiario nelle diverse sezioni del budget preventivo sono considerate indicative, in modo che sia autorizzato ad effettuare degli spostamenti tra le diverse sezioni. Nel budget consuntivo le compensazioni tra le diverse voci di spesa presenti sono ammesse fino al limite del 20% della spesa complessiva, e solo a condizione che questi cambiamenti non influiscano sull'importanza e il contenuto del progetto. Il beneficiario dovrà informarne l'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia di spostamenti significativi dei costi al più tardi al momento della presentazione del rapporto finale.

7.2 Calcolo dell'importo da rendicontare

L'importo da rendicontare è determinato dal contributo effettivamente ricevuto: se il finanziamento ottenuto è stato pari al 100% dell'importo richiesto, andrà rendicontato un importo non inferiore al 100% del budget preventivo presentato in fase di candidatura. Se il contributo ottenuto è inferiore al contributo richiesto, l'importo da rendicontare andrà ricalcolato in modo proporzionale, ossia in modo da mantenere la stessa proporzione e percentuale fra il contributo del Fondo e il totale dei costi riportati nello schema consuntivo dei costi. Ogni diversa riduzione, rispetto al budget

preventivo, dell'importo rendicontato porterà ad una riduzione percentualmente uguale del finanziamento ottenuto.

7.3 Rapporto finale dei costi e del finanziamento del progetto

Il rapporto concernente i costi e i finanziamenti finali del progetto dovrà essere presentato utilizzando il "Rapporto Finanziario" che sarà allegato al contratto firmato tra l'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia e il beneficiario.

I beneficiari dispongono di un periodo massimo di 24 mesi per la conclusione del progetto e di ulteriori quattro mesi, salvo richiesta motivata di proroga, per la rendicontazione finale. Eventuali richieste di proroga a tale scadenza andranno in ogni caso richieste prima della scadenza naturale dei 24 mesi. Il positivo accoglimento della proroga richiesta implica l'estensione del periodo di ammissibilità dei costi a includere il periodo della proroga stessa.

Il rendiconto inviato dal beneficiario, e firmato dal revisore contabile se questa è la modalità scelta, dovrà contenere indicazione della data del primo e dell'ultimo documento di costo ammesso ai fini del calcolo del costo complessivo del progetto.

7.3.1 Stato finale delle spese

La sezione del Rapporto Finanziario relativa ai costi dovrà contenere il report finale dei costi ammissibili sostenuti per la realizzazione del progetto. I costi reali relativi agli imprevisti, ove effettivamente intervenuti, dovranno essere attribuiti alla sezione di costi corrispondente.

7.3.2 Fonti di finanziamento

La sezione "Piano finanziario" del Rapporto Finanziario comprenderà tutte le fonti di finanziamento del progetto (compresi i fondi pubblici). Il beneficiario dovrà inviare un piano finanziario aggiornato, indicando nel dettaglio le fonti di finanziamento effettivamente ottenute (inclusi il nome, la tipologia e l'ammontare del contributo ottenuto) e allegando la documentazione relativa a riprova degli importi inseriti.

Il contributo finanziario dell'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia sarà limitato all'ammontare richiesto per pareggiare i contributi finanziari e i costi finali approvati del progetto. Al contempo il contributo finanziario finale non potrà eccedere la somma massima indicata nella comunicazione inviata dall'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia al momento della selezione del progetto.

7.4 Erogazione del contributo finanziario

Per ogni progetto selezionato, le modalità di pagamento saranno specificate nella comunicazione che sarà inviata dall'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia all'impresa di produzione e da questa controfirmata.

Il beneficiario deve indicare, al momento della comunicazione, un conto corrente bancario "dedicato" alla gestione del contributo. Il contributo sarà versato direttamente su questo conto dall'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia con le modalità indicate all'articolo 11 del regolamento.

Il versamento del contributo finanziario sarà, compatibilmente con i fondi disponibili in seguito ai trasferimenti dalla Regione, di massima effettuato in tre parti:

- 30% alla conferma scritta dell'inizio della lavorazione / all'entrata in produzione dell'opera;
- 30% al momento della presentazione e dopo l'approvazione da parte dell'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia di un rapporto sull'evoluzione della produzione, così come di una dichiarazione di aver sostenuto almeno il 50% dei costi previsti;

- 40% al momento della presentazione e dopo l'approvazione da parte dell'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia di una dichiarazione scritta del primo distributore di accettazione del materiale tecnico consegnato, e su presentazione e approvazione del rendiconto finanziario finale.

Gli elementi necessari all'erogazione della prima e della seconda tranche possono essere presentati simultaneamente. Dopo l'approvazione di questi elementi, l'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia potrà effettuare un pagamento congiunto della prima e della seconda tranche del contributo finanziario.

I beneficiari si impegnano a informare l'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia di ogni modifica significativa intercorsa nel piano di finanziamento e nel budget di produzione durante tutta la durata della produzione.

7.5 Obblighi del beneficiario

Una volta realizzato il progetto che ha beneficiato del sostegno alla Distribuzione da parte del Fondo Regionale per l'Audiovisivo del FVG, il beneficiario è tenuto, pena la revoca totale o parziale dell'importo assegnato, a inserirne il logo nei titoli di testa e di coda del progetto con la dicitura "con il sostegno di". Inoltre, è obbligo citare il sostegno del Fondo Regionale per l'Audiovisivo del FVG in ogni comunicazione come, a titolo di esempio, comunicati stampa, conferenze stampa, materiali promozionali (poster, trailer, grafiche etc), newsletter e comunicazione social.

8. CONTATTI

L'Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia è incaricata di fornire ogni informazione riguardante il settore Produzione e Distribuzione del Fondo Regionale per l'Audiovisivo, e in particolare di coordinare le procedure di valutazione e di assicurare l'avanzamento delle pratiche relative ai progetti selezionati.

Potete inoltrare ogni richiesta di informazione di ordine pratico all'associazione:

Associazione Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia
Via Asquini 33
33100 Udine
Tel. 0432-500322
Email: info@audiovisivofvg.it